

PROGRAMA SESIONES PARALELAS

## JUEVES 17 DE NOVIEMBRE

SALA 1

---

**09:00-10:00**                      **Track 1 Análisis de Políticas Públicas y Economía Aplicada**

- 1) The impact of natural disasters on incumbent's reelection: Empirical evidence from the 27F earthquake (1)
- 2) Incidencia de la política pública en la evolución de los ecosistemas de emprendimiento social. Comparativo entre España, Chile y Colombia (2)
- 3) Determinantes en la decisión de estudiar en un plan especial universitario para trabajadores (7)
- 4) Análisis exploratorio de los efectos económicos de la constitución de las nuevas regiones en Chile y diagnóstico del caso de la provincia de Ñuble. (152)

**11:15- 12:15**                      **Track 1 Análisis de Políticas Públicas y Economía Aplicada**

- 5) Determinants of banking performance: International evidence (18)
- 6) Producto potencial de Chile estimado con un modelo lineal dinámico (19)
- 7) Determinantes de la calidad de la Educación Básica y Media en Chile (23)
- 8) Metodología de Evaluación de Impacto de Programas de Financiamiento a Emprendedores: El Caso de las Microfinanzas (3)

**15:00- 16:30**                      **Track 1 Análisis de Políticas Públicas y Economía Aplicada**

- 9) Comparación de los Beneficios Empresariales y su Importancia Económica Sectorial: El caso de Valdivia y Puerto Montt 2014 (4)
- 10) Cap and trade system as opposed to a command and control regulation for reducing air pollution from shale gas production (15)
- 11) Compitiendo en pactos. Estudiando el efecto del gasto electoral en las elecciones de diputados de Chile (9)
- 12) Falsificación de medicamentos: una revisión de la literatura científica (11)
- 13) De Medidas Estáticas a Dinámicas de Poder de Mercado: Aplicación a la Banca Chilena (29)

**17:45- 18:30**                      **Track 1 Análisis de Políticas Públicas y Economía Aplicada**

- 14) Brechas laborales de género en Chile 2010-2014: Un análisis multidimensional no monetario y con enfoque regional (24)
- 15) The Impact of Urban Air Pollution on School Performance (25)
- 16) Prácticas de consumo sustentable en Chillan (26)



- 17) Aplicación de un modelo oligopólico dinámico en las AFP chilenas: La amenaza de intervención para restringir precios (28)

**SALA 2**

---

**09:00-10:00 Track 5 Marketing e Investigación de mercado**

- 1) Antecedentes de la reputación corporativa. Análisis transcultural (155)
- 2) El Quiebre de Stock y su influencia en la Satisfacción y Comportamiento de Quejas del consumidor (89)
- 3) Percepciones de la sociedad sobre la función de una ONG: implicaciones para el marketing social (163)
- 4) Indicadores bibliométricos sobre orientación al mercado: Ranking de Universidad (91)
- 5) Análisis de las preferencias del consumidor: Un análisis multivariante de los atributos de valor de los productos agroalimentarios de la Región de Coquimbo (86)

**11:15- 12:15 Track 5 Marketing e Investigación de mercado**

- 6) Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la preferencia de una institución bancaria en la ciudad de Chillán (82)
- 7) Estrategia de Marketing Sensorial basado en método Smash your Brand aplicado a una tienda minorista (107)
- 8) Aplicación de un experimento de elección para conocer las preferencias hacia la marca y origen del ajo (162)
- 9) Impacto de la satisfacción en la intención de comportamiento de los estudiantes: aplicación en el sector de educación superior a distancia (85)
- 10) Características del consumidor online en Chile: Un análisis con modelos Probit (92)

**15:00- 16:30 Track 5 Marketing e Investigación de mercado**

- 11) La influencia de la valencia de la imagen en la atención en las advertencias gráficas de organizaciones caritativas (106)
- 12) Determinants of knowledge of the total cost of personal loans (104)
- 13) Social presence and vividness in a virtual experience: the effects on destination image and behavioral intentions (93)
- 14) Factores determinantes de la lealtad de los clientes hacia los Supermercados: Evidencia empírica en el contexto Chileno (97)

**17:45- 18:30 Track 5 Marketing e Investigación de mercado**

- 1) How do depictions of branded and non-branded alcoholic drinks in film influence viewers? (87)



- 2) Propuesta de indicadores difusos para medir la percepción ética de las marcas (96)
- 3) Comportamiento de la audiencia ante emplazamientos de marcas en el cine (88)
- 4) Los servicios en la educación superior en Chile: Perspectiva basada en la lógica dominante del servicio (103)
- 5) Marketing Responsable en Empresas Nestlé, Danone y Colún, en la Ciudad de Chillán (84)

### **SALA 3**

---

#### **09:00-10:00                      Track 4 Finanzas, Inversiones y Contabilidad**

- 1) Mercados Eficientes y cambio de Gerentes (63)
- 2) Valorización Económica de Marca: Universidades en el Mercado Chileno de Educación Superior (65)
- 3) Nonlinear Determinants of the Chilean Pension Knowledge (66)
- 4) Liquidity or underinvestment in Chilean firms: What prefer the managers to decide the debt maturity? (79)

#### **11:15- 12:15                      Track 4 Finanzas, Inversiones y Contabilidad**

- 5) Rentas Vitalicias Inmediatas, ¿Una mala Decisión? (80)
- 6) Régimen de renta atribuida o semi integrado ¿Cuál escoger? (81)
- 7) Family firms and the enhanced corporate control: The bright side of business groups Abstract (67)

#### **15:00 - 16:30                      Track 4 Finanzas, Inversiones y Contabilidad**

- 8) Can Pension Funds as Institutional Investors Affect the Cost of Bank Debt of Public Firms? Evidence from an Emerging Economy (69)
- 9) El proceso de generación y administración de la información contable: Una mirada analítica a las medianas empresas de la ciudad de Chillan (73)
- 10) Valor Económico Agregado para Municipalidades en Chile: Perspectiva basada en Estados Financieros preparados bajo convergencia NICSP (62)
- 11) Distribución del Beneficio Neto y Earnings Management: Chile, 2010 – 2014 (75)

#### **17:45- 18:30                      Track 4 Finanzas, Inversiones y Contabilidad**

- 12) Agency costs and operating performance in Chilean firms An empirical analysis by firm size (70)



- 13) Corporate governance and dividend policy in Chilean firms What prevails over agency costs and firm value (78)
- 14) The Influence of Family and Pyramidal Ownership on Corporate Diversification in Chile (60)
- 15) Fondos de Pensiones: ¿Existe un líder en rentabilidad? (58)

**SALA 4**

---

**09:00-10:00 Track 9 Casos de enseñanza y experiencia de gestión universitaria**

- 1) Validación de la escala diheqs: distance higher education quality service (127)
- 2) Los estudiantes Millennials en las Escuelas de Administración: propuesta de estrategias pedagógicas y de gestión para captarlos y retenerlos (133)
- 3) Evaluación del Proceso de Aprendizaje Universitario, una revisión de las preferencias de los estudiantes y académicos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de La Serena (134)

**11:15- 12:15 Track 9 Casos de enseñanza y experiencia de gestión universitaria**

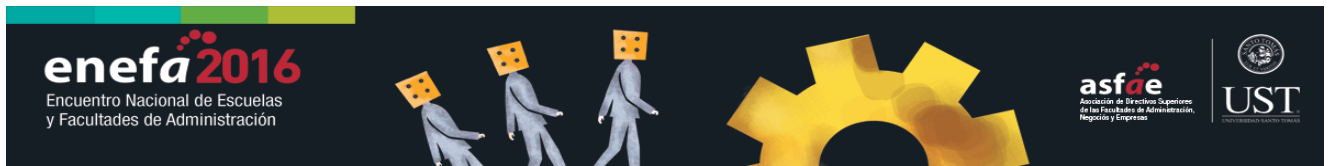
- 4) Análisis de los perfiles socioeconómicos previos de estudiantes de Ingeniería comercial y correlación con su rendimiento académico (136)
- 5) Análisis de la dependencia de la unidad de acreditación institucional en universidades públicas chilenas (150)
- 6) Identificación de perfiles de rendimiento para alumnos de pregrado de Escuelas de Economía y Negocios (154)

**15:00 - 16:30 Track 9 Casos de enseñanza y experiencia de gestión universitaria**

- 7) Incidencia de las notas de enseñanza media y el Puntaje de PSU en el rendimiento académico de los estudiantes (135)
- 8) Análisis de la productividad científica en negocios y administración en Chile:1991-2015 (143)
- 9) Taller de Evaluación de Aprendizajes en un modelo Basado en Competencias (138)
- 10) Identificación de Patrones de Comportamiento de los Usuarios a través de Web Mining; El caso de la Plataforma de Apoyo al Aprendizaje Educ@. (139)

**17:45- 18:30 Track 9 Casos de enseñanza y experiencia de gestión universitaria**

- 11) Competencia de Trabajo en Equipo en Estudiantes Universitarios, un Análisis Exploratorio (140)
- 12) Factores determinantes en la deserción universitaria. Caso FACEA-UCSC (131)
- 13) Simulación de entrenamiento como herramienta de enseñanza aprendizaje (137)
- 14) Deserción Académica de la Universidad de Atacama, Chile (128)



**15) Estudio de caso: Hotel San Martín de Antofagasta Patrimonio familiar (160)**

**SALA 5**

---

**09:00-10:00 Track 3 Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional**

- 1) El efecto del clima laboral en la productividad comercial de las empresas (41)
- 2) Análisis de género en el sector público y privado de los Contadores Auditores Titulados de la Universidad de Valparaíso, Periodos 2004 -2014 (42)
- 3) Trabajadores felices son los que trabajan. Efectos del clima organizacional y los riesgos psicosociales sobre la felicidad en el trabajo (43)

**11:15- 12:15 Track 3 Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional**

- 4) El liderazgo transformacional y la capacidad de aprendizaje organizativo como antecedentes de la felicidad laboral (44)
- 5) Fraude en publicaciones científicas: una revisión de la literatura científica (50)
- 6) Farmacéuticas y médicos: una revisión de la literatura científica. (51)

**15:00 - 16:30 Track 3 Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional**

- 7) Falsificación de medicamentos: una revisión de la literatura científica. (53)
- 8) Estilos de liderazgo en dirigentes sindicales y gremiales de la Región de Los Lagos (48)
- 9) Gestión del Conocimiento en Comunidades Virtuales (54)

**VIERNES 18 DE NOVIEMBRE**

**SALA 1**

---

**09:00-10:30 Track 2 Liderazgo, Estrategia y Negocios Internacionales**

- 1) Colusión en Chile, Estados Unidos y Unión Europea, un estudio comparativo de casos (35)
- 2) Grupos estratégicos y dinámica competitiva de la educación superior en Chile (36)
- 3) Causas y procesos de gerenciamiento de crisis de las empresas. Argentina, período 1999-2003 (158)
- 4) Características del Gerente General relacionadas con Investigación y Desarrollo de Empresas en Chile (40)
- 5) Outsourcing de Tecnologías de Información: lecciones desde la teoría de recursos de la empresa (151)



**11:45- 13:30                      Track   2 Liderazgo, Estrategia y Negocios Internacionales**

- 6) Exportaciones Manufactureras en Sudamérica: Estrategia Comercial y Gubernamental (31)
- 7) Indicadores Bibliométricos sobre orientación al mercado: Ranking de Universidad (32)
- 8) Impacto de los estilos de liderar en la capacidad de aprendizaje organizativo (33)
- 9) Determinación de la relación de las Habilidades Directivas, Actitud hacia el Cambio, Innovación y los Resultados Empresariales: El caso de Medianas Empresas Regionales de Magallanes y Antártica Chilena (34)

**SALA 2**

---

**09:00-10:30                      Track   6 Emprendimiento e Innovación Social**

- 1) World class supplier development program progress towards the formation of a mining cluster in the region of Antofagasta (112)
- 2) Emprendimiento en objetos de arte y exportación: Oportunidad en Chile y Argentina (113)
- 3) Decisiones de innovación en empresas chilenas: el poder de la cooperación (118)
- 4) Factores críticos para fomentar la cooperación y creación de una organización en los emprendedores y productores agrolimentarios de la región de coquimbo (69)

**11:45- 13:30                      Track   6 Emprendimiento e Innovación Social**

- 5) Propuesta Metodológica para el Diseño de un Plan Estratégico de Innovación y Competitividad a nivel Comunal (115)
- 6) Percepciones de la sociedad sobre la función de una ONG: implicaciones para el marketing social (119)
- 7) Desarrollo emprendedor latinoamericano versus asiático: ¿Diferencias significativas? (111)
- 8) Entrepreneurial University in Latin America: The case of the Center for Entrepreneurial Learning at Austral University of Chile (117)

**SALA 3**

---

**09:00-10:30                      Track   7 Gestión de Operaciones, Logística y Sistemas de Información**

- 1) Engagement en gobiernos locales: Análisis de la participación e interacción en Facebook de los municipios en Chile (120)
- 2) Proximidades y Cooperación en la Industria Minera: Caso de las Empresas Proveedoras de la Minería en La Segunda Región, Chile (121)



- 3) Estudio de la gestión de la cadena de suministro a las PYMES proveedoras de la minería en la ciudad de Antofagasta (123)

**11:45- 13:30                      Track    7 Gestión de Operaciones, Logística y Sistemas de Información**

- 4) Software de apoyo estratégico basado en datamining para empresas con reposición de stock de corto plazo: Un modelo genérico (125)
- 5) Datamining para procesos de negocios con reposición de stock de corto plazo en un distribuidor final de gas. (126)
- 6) Vulnerabilidad del sistema de trazabilidad de la carne bovina de exportación en la cadena integrada por grandes productores de la cadena productiva, caso comuna de Osorno, Chile. (124)

**SALA    4**

---

**09:00-10:30                      Track    10 Tesis de pre y posgrado**

- 1) Análisis de la competitividad exportadora de Chile vs Perú, de sus principales productos exportados coincidentes (144)
- 2) Diseño de un sistema de Control de Gestión para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria (145)
- 3) Análisis del rendimiento de la empresa familiar chilena: Una mirada a través de la estructura accionaria (146)
- 4) Desafíos y problemáticas de la inclusión de ex internos en el mundo laboral (147)

**11:45- 13:30                      Track    10 Tesis de pre y posgrado**

- 5) A Cross-Cultural Study of the Underlying Meaning of Socioemotional Wealth and its Impact on Family Business Entrepreneurial Behaviour (148)